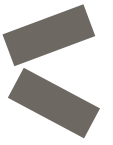


Kienbaum Studie

Benefits Survey 2020

Arbeitgeberattraktivität durch Benefits
und flexible Arbeitsbedingungen

Kienbaum



Agenda

Benefits Survey 2020 – Arbeitgeberattraktivität durch Benefits und flexible Arbeitsbedingungen

Vorwort	3
01 Stichprobe	6
02 Strategie	9
03 Benefit-Angebot	15
04 Professionalisierung & Management	27
Kontakt	33

Vorwort

Von einem guten Gehalt allein lassen sich (potentielle) MitarbeiterInnen nicht mehr beeindrucken. Auf einem engen Arbeitsmarkt, in dem Arbeitgeber um qualifizierte Arbeitskräfte werben, hat sich ein hoher Standard an Nebenleistungen und Benefits etabliert. Auch flexible Arbeitsbedingungen gehören inzwischen zu einem attraktiven Gesamtpaket.

Doch was genau lässt das Benefit-Portfolio zu einem Wettbewerbsvorteil auf dem Arbeitsmarkt werden?

Häufig haben wir erlebt, dass Unternehmen die Antwort auf diese Frage in der nächsten innovativen Einzelleistung und dem nächsten aufmerksamkeitsstarken Angebot aus der Wirtschaftspresse gesucht haben. Doch die intensive Beschäftigung mit dem Thema im Rahmen von Studien und Beratungsprojekten legt aus unserer Sicht eine andere Antwort nahe.

Denn eines haben alle Unternehmen gemeinsam, deren Benefit-Portfolio wir als „Best in Class“ bezeichnen. Ob Konzern oder kleiner Mittelständler, immer konnten die verantwortlichen Personen mit großer Klarheit und Überzeugung an BewerberInnen, MitarbeiterInnen und die Öffentlichkeit folgenden Gleichklang kommunizieren:



Vorwort

Wofür stehen wir als Unternehmen? Wofür stehen wir als Arbeitgeber? Und mit welchen Benefits beweisen wir die Glaubwürdigkeit unserer Positionierung?

Im Kienbaum Benefits Survey 2020 betrachten wir auf Basis einer umfassenden Stichprobe, wie Unternehmen aus dem gesamten DACH-Raum diese Fragen für sich beantworten. Neben Art und Umfang der angebotenen Leistungen haben wir ebenfalls die Benefit-Strategie sowie Informationen zu Professionalität, Kommunikation und Management des Portfolios abgefragt.

(...) als besonders wichtig
hervorgehoben: die Flexibilität
von Arbeitszeit und Arbeitsort

In den Erhebungen, die wir in den vergangenen Jahren unter Arbeitgebern und Arbeitnehmern durchgeführt haben, wurde ein Themenfeld zuverlässig als besonders wichtig hervorgehoben: **die Flexibilität von Arbeitszeit und Arbeitsort.**

Entsprechend haben wir das Fokusthema des vorliegenden Jahrgangs gewählt. Das Ziel dieser Studie ist es, in allen genannten Leistungsbereichen marktübliche Leistungen zu identifizieren, Unterschiede zwischen Beschäftigtengruppen aufzudecken, die strategische Ausrichtung des Benefit-Portfolios zu verstehen und das Management der angebotenen Leistungen aufzuzeigen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen viel Freude bei der Lektüre. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Das Team des Kienbaum Benefits Survey 2020

01 Stichprobe



Stichprobe

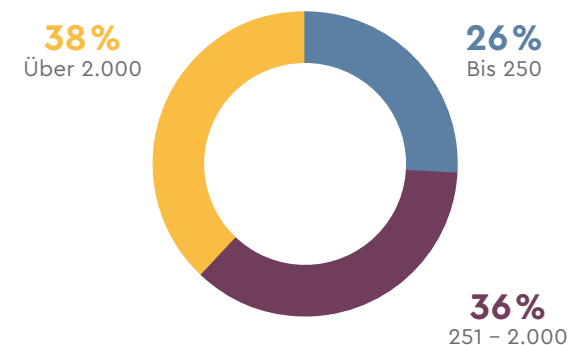
Unternehmensdaten

Die Stichprobe besteht aus 109 Unternehmen im DACH-Raum (50 Prozent Deutschland, 33 Prozent Österreich, 17 Prozent Schweiz). Mehr als die Hälfte der teilnehmenden Unternehmen ist international tätig.

Die Unternehmensgröße ist breit gestreut mit Mitarbeiterzahlen von unter 50 bis über 15.000. Auch in Bezug auf die Umsatzzahlen ist das Teilnehmerfeld breit gestreut – von Unternehmen mit einem Umsatz von bis zu 25 Mio. € bis hin zu mehr als 10.000 Mio. € Umsatz.

Die Stichprobe besteht aus
109 Unternehmen im DACH-Raum

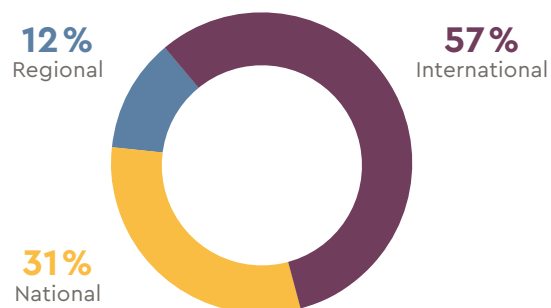
UNTERNEHMENSGRÖSSE (ANZAHL MITARBEITER)



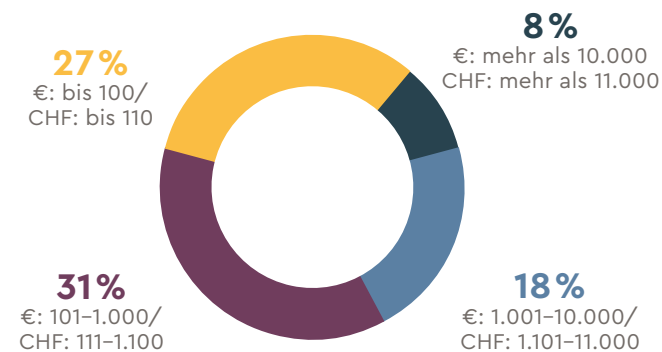
FIRMENSITZ DER TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN



UMFANG DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT



UMSATZ (IN MIO. €/CHF)



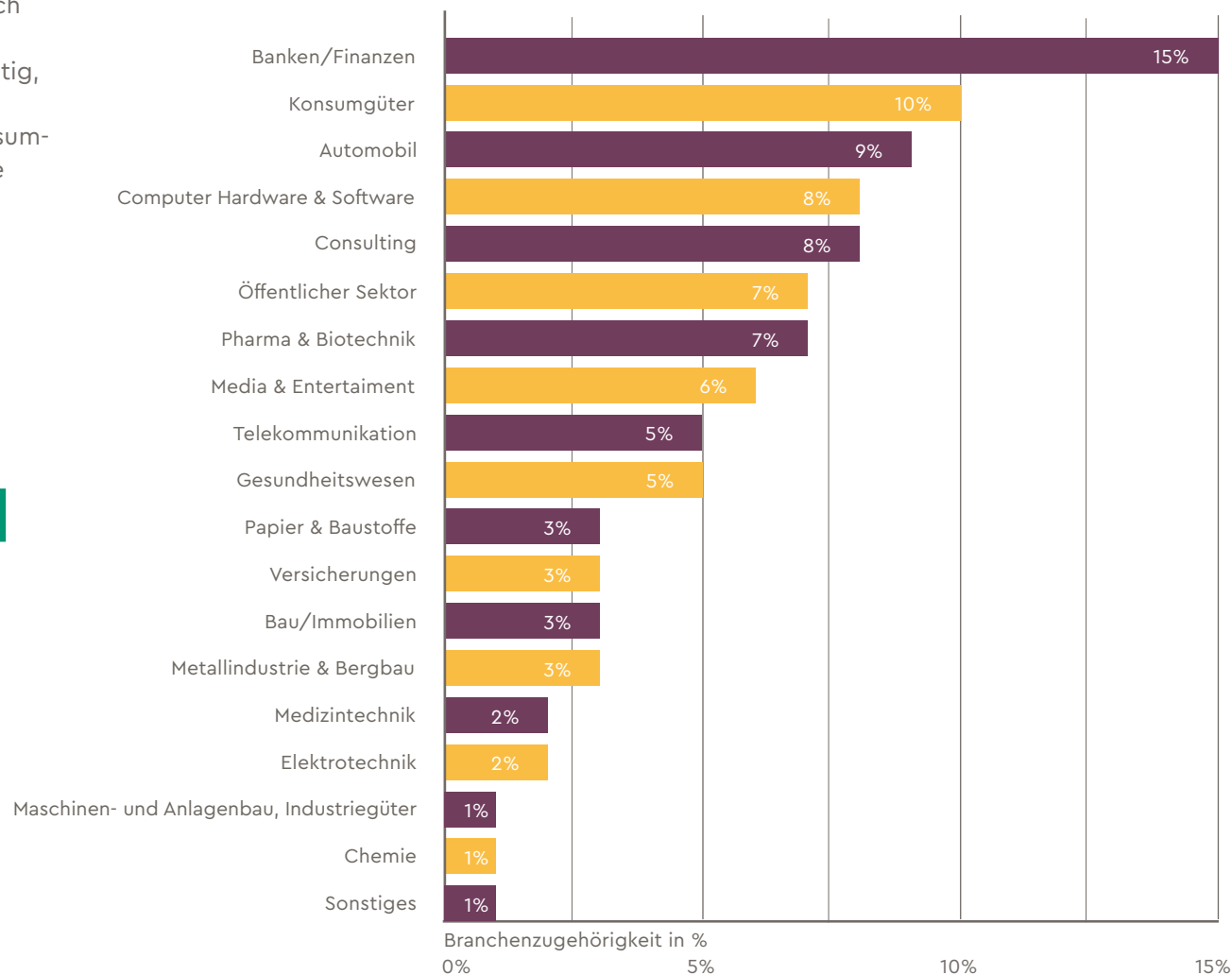
Stichprobe

Branchen

Auch in Bezug auf die Branchenzugehörigkeit der teilnehmenden Unternehmen zeigt sich eine breite Streuung: Die teilnehmenden Unternehmen sind in über 20 Branchen tätig, wobei die Finanzbranche (15 Prozent) den Schwerpunkt bildet, gefolgt von der Konsumgüter- (10 Prozent) und Automobilbranche (9 Prozent).

Auch in Bezug auf die Branchenzugehörigkeit der teilnehmenden Unternehmen zeigt sich eine breite Streuung

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT DER TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN



Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Kienbaum Consultants International GmbH

Nils Prüfer
Director
Speditionstraße 21 | 40221 Düsseldorf |
Deutschland
Mobil: +49 173 560 75 72
nils.pruefer@kienbaum.de



Kienbaum AG

Selina Gampe
Consultant
Höschgasse 45 | 8008 Zürich |
Schweiz
Mobil: +41 79 608 78 78
selina.gampe@kienbaum.com

Gerne vertiefen wir das Thema Benefits in einem persönlichen Gespräch und stellen Ihnen weitere Auswertungen im Rahmen eines Benchmarks zur Verfügung.

Fotonachweis: Seite 1 © pexels; Seite 33: © Kienbaum; alle weiteren Fotos: © iStock

Kienbaum



Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation auf die gleichzeitige Verwendung geschlechterspezifischer Sprachformen verzichtet.

Kienbaum Consultants International GmbH

Edmund-Rumpler-Straße 5 | 51149 Köln
Telefon +49 221 801 72-0
contact@kienbaum.com
www.kienbaum.com

Leading by #WePowerment