



Branchenbericht 2019

# Einzelhandel

in Deutschland



# Inhalt

## Branchenabgrenzung

Nach Abgrenzung der Wirtschaftszweigsystematik des Statistischen Bundesamts (WZ 2008) umfasst die Einzelhandelsbranche (WZ 47) die folgenden Bereiche:

Der Einzelhandel umfasst in diesem Bericht den gesamten Einzelhandel ohne Kfz, Apotheken, und Brennstoffe. Dabei handelt es sich um die Subsegmente Lebensmittel, Schuhe und Bekleidung, Elektronik, Möbel und Hausrat, Bau- und Heimwerkerbedarf, Kosmetik und Körperpflege, Sportartikel und Fahrräder sowie den Internet- und Versandhandel als Querschnittssegment.

Schwerpunkt dieses Berichts ist der Einzelhandel in Deutschland.

Sämtliche Angaben von Quoten, Wachstumsraten oder Anteilen in diesem Bericht beruhen auf den Originaldaten. Beim Vergleich der gerundeten Werte kann es zu Abweichungen kommen.

Dieser Bericht wurde im Juli 2019 erstellt (Datenstand: Juni 2019).

- 1 BASICS / 04
- 2 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG / 08
- 3 MARKTSTRUKTUR & WETTBEWERB / 12
- 4 DIGITALISIERUNG, TRANSFORMATION, DISRUPTION / 16
- 5 POLITISCHER & RECHTLICHER AUSBLICK / 20
- 6 SWOT / 22
- 7 GLOSSAR / 24

