

© Copyright 2023

Kienbaum Consultants International GmbH

Dufourstrasse 43 8008 Zürich

shop.kienbaum.com www.kienbaum.ch

Projektleitung:

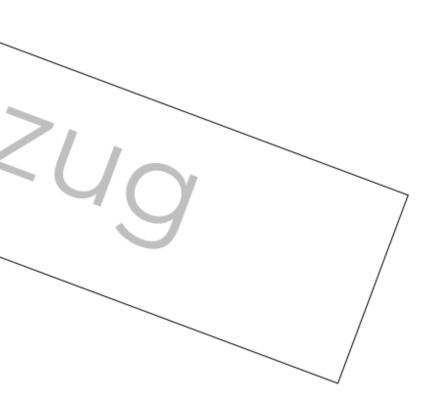
Jörg Scholten joerg.scholten@kienbaum.com Bitte beachten Sie: Die Kienbaum Vergütungsreports sind ausschliesslich für den Empfänger bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte oder die Nutzung für Dritte (z. B. im Rahmen von Beratungsprojekten) sind – auch auszugsweise – nicht gestattet.

Das erweiterte Nutzungsrecht gestattet die Weiterverwertung durch Dritte, sofern dies im Zusammenhang mit Zuarbeiten für den Empfänger steht. Die erweiterte Nutzung berechtigt auch, Reportdaten für Dritte zu verwenden. Sollten Sie sich für das erweiterte Nutzungsrecht interessieren, wenden Sie sich bitte an uns.

Haftungsausschluss: Die in dieser Studie enthaltenen Informationen wurden sorgfältig recherchiert und geprüft. Für eventuelle Schäden, die sich aus ihrer Verwendung ergeben, übernehmen wir keine Haftung.

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	5
1.1	Vorwort	5
1.2	Positionsübersicht	6
1.3	Das Wichtigste in Kürze	7
1.4	· Untersuchungskreis	8
2.	Komponenten der Vergütung	15
2.1	Gesamtbarvergütung nach Einflussgrössen	16
2.2	2 Grundvergütung	30
2.3	SVariable Vergutung	34
2.4	4Zusatzleistungen	45
3.	Gesamtübersicht	62
3.1	Gesamtbarvergütung nach Beschäftigten	63
3.2	Gesamtbarvergütung nach Umsatz	70
4.	Positionsübersicht	78
5.	Anhang	. 264
5.1	Hinweise zur Methodik	.264
5.2	Compensation Glossar	. 269
б.	Marktdaten online – das Compensation Portal	272
7.	Zusatzkapitel	273





1. Einleitung

1.1 Vorwort

Eine angemessene und leistungsgerechte Vergütung ist eine wichtige Voraussetzung zur Rekrutierung und Bindung von qualifizierten Führungskräften. Dies wird unter anderem durch den weiter zunehmenden Fachkräftemangel gestärkt. Welche Vergütung ist im Einzelfall tatsächlich angemessen?

Diese Frage lässt sich nur durch den externen Vergleich ermitteln. Kienbaum und die Handelszeitung haben hierfür ein leistungsfähiges Instrument für das Management von Schweizer Kadersalären geschaffen. Die "Kadersalärstudie in der Schweiz" wird bereits zum 41. Mal durch Kienbaum Consultants International – und zum 22. Mal in Kooperation mit der Handelszeitung – durchgeführt. Ziel dieser Untersuchung ist es, für Entscheider eines Unternehmens die nötige Transparenz über Höhe und Zusammensetzung des Gesamteinkommens zu schaffen.

Da sich die im vorliegenden Bericht dargestellten Ergebnisse an einen breiten Teilnehmerkreis richten, sind Sie auf generelle Vergütungstatbestände und Tendenzen ausgerichtet. Dem besonders gelagerten Einzelfall werden sie dadurch nicht immer gerecht. Für diese Fälle möchten wir Ihnen unsere individuellen Marktvergleiche empfehlen.

Das letzte Kapitel wird dem Thema Performance Management: Hebel zu mehr Chancengleichheit gewidmet. Darin steht die Frage im Vordergrund, was Unternehmen im Bereich des Performance Managements tun können, um allen Mitarbeitenden die gleichen Möglichkeiten zu Partizipation, Wachstum und Entwicklung zu geben.

Zudem wird auf die wachsende Bedeutung der Chancengleichheit für den Unternehmenserfolg sowie in der Implementierung auftretenden Fragen und Kontroversen, die den Umsetzungserfolg von entsprechenden Massnahmen betreffen, eingegangen.

Unter Chancengleichheit in diesem Zusammenhang wird verstanden, dass alle Mitarbeitenden eines Unternehmens die gleichen Chancen auf Karriere, Entwicklung, Anerkennung und weitere, mit dem Performance Management im Zusammenhang stehenden monetären und nicht monetären Belohnungen und Benefits erhalten. Dies gilt unabhängig von unterschiedlichen Ausgangsbedingungen, zu denen insbesondere soziodemografische Merkmale wie Alter, Geschlecht und Herkunft zählen.

Schliesslich möchten wir uns herzlich bei den Teilnehmern der Umfrage bedanken. Es handelt sich um äusserst sensibles Datenmaterial, das von Unternehmen mit sehr viel Aufwand gesammelt wurde. Wir hoffen, dass wir Ihr Vertrauen und Ihren Einsatz durch die Qualität des Reports honorieren können.

Falls Sie Fragen zur vorliegenden Studie haben oder weitere Auskünfte einholen möchten, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Auch über kritische Anregungen und Hinweise für die kommenden Untersuchungen freuen wir uns.

Jörg Scholten Kienbaum Consultants International Managing Director & Partner

1.2 Positionsübersicht

Position		Seite		
Ges	schäftsführung			
01	Alleingeschäftsführung	85		
02	Vorsitzender der Geschäftsführung	87		
03	Mitglied der Geschäftsführung	89		
Ges	Geschäftsleitung			
04	Kaufmännische Gesamtleitung	91		
05	Technische Gesamtleitung	95		
06	Niederlassungsleitung	99		
Pro	pjektmanagement			
07	Leitung Projektmanagement	103		
80	Leitung Projektmanagement Office	107		
Fin	anzen			
09	Leitung Finanz- und	111		
	Rechnungswesen	111		
10	Leitung Steuern	115		
11	Leitung Revision	119		
12	Leitung Controlling	123		
13	Leitung Riskmanagement	127		
Personal				
14	Leitung Personal	131		
15	Leitung Personalentwicklung/	135		
15	Ausbildung	133		
IT				
16	Leitung IT	139		
17	Leitung Anwendungsentwicklung	143		
	(Applications)	143		
18	Leitung IT Betrieb (Operations)	147		
19	Leitung IT Projektmanagement	151		

Pos	Seite				
Verwaltung/Organisation/Support					
20	Leitung Allgemeine Verwal-	155			
20	tung/Organisation	155			
21	Leitung Immobilienmanagement/	159			
	Facility Management	159			
Ur	Unternehmensplanung/-entwicklung				
22	Leitung Unternehmensplanung/-	163			
	entwicklung	163			
Recht					
23	Leitung Recht	167			
Ur	nternehmenskommunikation/PR				
24	Leitung Unternehmenskommuni-	171			
24	kation/PR	171			
Logistik					
25	Leitung Logistik/Supply Chain Ma-	175			
25	nagement	1/5			
26	Leitung Lager	179			
27	Leitung Spedition	183			
Einkauf/Category Management/Be-					
schaffung					
28	Leitung Einkauf	187			
29	Leitung Materialwirtschaft	191			
Marketing					
30	Leitung Marketing	195			
31	Leitung Produktmanagement	199			
32	Leitung Marktforschung	203			

Position					
Vertrieb					
33	Leitung Vertrieb	207			
34	Leitung Aussendienst	211			
35	Gebiets-/Regionalverkaufsleitung (Sparten-/ProduktverkaufsLeitung)	215			
36	Leitung Key-Account-Management	219			
37	Leitung Vertriebsinnendienst	223			
Kundenbetreuung/-dienst					
38	Leitung Kundendienst/Kundenbe- treuung	227			
For	schung/Entwicklung				
39	Leitung Forschung und Entwicklung	231			
40	Leitung Labor	235			
Pro	duktion	_			
41	Leitung Produktion/Fertigung/Herstellung	239			
42	Leitung Produktions- und Verfahrens- technik	243			
43	Leitung Arbeitsvorbereitung/ Produktionsplanung	247			
44	Leitung Werksplanung und Instand- haltung	251			
Konstruktion					
45	Leitung Konstruktion	255			
Qua	Qualitätsmanagement				
46	Leitung Qualitätsmanagement/ Qualitätswesen	259			

Kienbaum <

www.kienbaum.de